



## 有關太平洋恩利國際控股有限公司

太平洋恩利國際控股有限公司(股份編號: 1174)於一九八六年成立, 並於一九九四年在香港聯合交易所主板上市, 是一家全面整合海產食品集團, 擁有覆蓋全面的生產鏈, 業務涵蓋捕撈、採購、海上物流及運輸、食物安全檢定, 以及加工及分銷冷凍魚類食品、魚粉及魚油等不同範疇。集團業務遍佈全球, 並以中國為最主要之市場。集團之生產設施分別位於中國、日本、美國及秘魯。

其資源發展及供應鏈管理分部太平洋恩利資源發展有限公司及從事工業捕撈業務的中漁集團有限公司分別於一九九六年及二零零六年在新加坡證券交易所有限公司上市。

## 主要優勢及投資摘要

- 太平洋恩利目前是全球最大的工業捕撈集團、中國最大的冷凍魚類供應商及全球最大的魚柳生產商
- 集團錄得持續增長, 過去十年營業額及純利的複合年增長率分別高達16%及29%
- 增長主要由中國及全球對食品日益增加的需求所帶動。按市場劃分, 中國佔集團銷售約45%
- 銷售及分銷網絡遍佈全球, 覆蓋全球超過32個國家及地區
- 屬於抗經濟週期波動之必需消費品行業, 過去業務增長相對不受經濟週期影響

## 綜合產業價值鏈



## 產品及客戶概覽

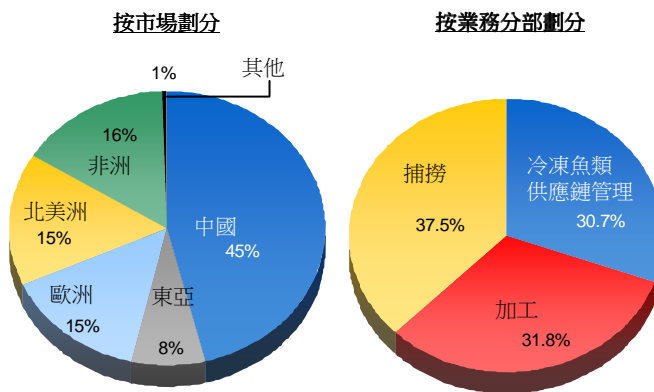
業務	產品	客戶
捕撈業務		冷凍海產批發商或食品加工廠
	魚粉	透過魚粉分銷商售予殖水產及牲畜養殖業
加工業務		分銷商、食品深加工企業、零售商、超級市場及連鎖餐廳等

## 財務摘要

截至九月二十八日止年度

百萬港元	FY09	FY10	FY11
營業額	11,264	11,471	14,245
毛利	2,100	2,315	2,746
年度溢利	1,015	1,091	923
股東應佔溢利	501	493	357
每股基本盈利 (港仙)	22.3	16.3	11.6
每股資產淨值 (港仙)	1.6	1.9	1.9
總負債	7,764	8,435	11,958
淨債務相對權益比率	0.93x	0.74x	0.97x

## FY2011營業額劃分



## 前景

- 人口增長、人民生活日趨富裕, 加上消費者以食用魚類攝取高營養價值的意識日漸提高, 帶動全球需求增長強勁
- 在海捕魚獲量穩定的情況下, 須透過水產養殖業提高供應量以滿足市場的殷切需求, 最終帶動魚粉需求上升
- 中國的迅速發展及龐大人口造就其成為全球最大消費國之一, 預期人均魚類食品消耗量將由目前的25.6公斤增加至二零二五年的34.3公斤\*
- 已發展消費市場對具有較高附加值及可持續取得的海產食品需求持續上揚

\*根據聯合國糧農組織估計

## 發展計劃

- 透過於主要捕撈國家達成新協議、組成聯盟或進行策略性收購以擴大魚類資源的配額
- 發掘未盡善用的魚類資源, 並增加其價值
- 加強供應鏈管理能力
- 加強增值加工能力, 以滿足市場對高附加值海產食品的需求
- 繼續改善成本管理及效率

## 股票資料

彭博股票代號	1174:HK
路透社股票代號	1174.HK
於12/01/2012之股價	0.71港元
52周最高	1.62港元
52周最低	0.60港元
市值	22.4億港元